

Ladepunktzugang und Bezahlung

Maßgeschneidert für Fahrzeughersteller, Mobilitätsanbieter und Unternehmen – komfortabel für Nutzer:innen



Mehr als
850 000

öffentlich zugängliche Ladepunkte weltweit

Flexibel
anpassbar

hinsichtlich Funktionalität, Design und Strompreismodellen

- Einfacher Zugang zu einem großen und ständig wachsenden Ladenetzwerk
- Zahlreiche Filterfunktionen (z. B. Steckertyp, Ladeleistung, Verfügbarkeit usw.)
- Maximale Transparenz über Ladevorgänge und -kosten
- Einfache Authentifizierung (App, RFID-Karte, Plug & Charge)
- Anpassbare Bereitstellungsmodelle (als Backend-Service, Integration in Companion Apps oder als White-Label-App)
- Individuelles, markenkonformes Design von App und RFID-Karte
- Internationale Kunden-Hotline mit Verfügbarkeit rund um die Uhr

